

Tips Réseaux Sociaux | Twitch

- Miser sur des streamers comme on le ferait avec des influenceurs, aux cibles et valeurs conformes aux siens.
- Avancer accompagné de streamers bien établis plutôt que de construire sa chaîne ex nihilo.
- Considérer les streamers comme des partenaires à part entière, relais indispensables à moyen et long terme de son influence sur Twitch.
- En B2B : utiliser Twitch pour organiser des events live ou webinaires.

Piège à éviter : parler à la communauté des jeunes gamers en oubliant sa cible.

