

Tips Réseaux Sociaux | Tiktok

- Poster des vidéos courtes et dynamiques, si possible humoristiques, éventuellement avec les musiques que TikTok propose gratuitement.
- Maintenir un rythme de publication très soutenu (au moins une vidéo par jour) pour construire sa communauté TikTok.
- Suivre les modes et tendances TikTok établies par un algorithme pour bénéficier d'un effet viral.
- Soigner le choix des illustrations sonores autant que des hashtags.
- Trouver des wordings attrayants qui parlent aux jeunes.
- Utiliser le programme TikTok for business pour lancer des campagnes publicitaires. A partir de 5 euros par jour. Pour gagner en notoriété, mieux vaut dépasser la gratuité.
- Varier le type d'annonce publicitaire : « Branded Lenses » (filtre pavoisé aux couleurs de l'entreprise superposable aux vidéos), « In-feed » qui s'insère dans la page de l'utilisateur, « Top View » et « Brand Takeover » qui apparaissent à l'ouverture de Tiktok, « Hashtag Challenge » qui invite les Tiktokeurs à contribuer aux contenus de la start-up.
- Comme sur Instagram, conclure des partenariats avec des influenceurs en vue dans son secteur.

Piège à éviter : se faire happer par TikTok en adoptant des codes jeunistes totalement coupés de sa cible. Comparer ses posts TikTok à ses publications sur les autres réseaux sociaux pour conserver une cohérence d'ensemble.

