

Tips Réseaux Sociaux | LinkedIn

- Enrichir la page vitrine de son entreprise suivant une ligne éditoriale claire, des posts réguliers et originaux, référencés avec deux ou trois hashtags. But : montrer et valoriser son expertise.
- Ajouter des contacts de son secteur pour élargir son réseau. Les taguer sur ses posts lorsque nécessaire.
- Interagir en likant ou commentant les posts des profils à attirer.
- Communiquer par messages privés avec vos contacts intéressés par vos contenus.
- Multiplier les posts avec un visuel ou une vidéo pour se démarquer de l'austérité ambiante. Ceci améliore son référencement et fait baisser le taux de rebond de sa page.
- Créer des events ou des sondages.
- Ne pas traduire les publications mot à mot.
- Inciter les membres de l'équipe à *liker* et commenter les posts pour accroître leurs portées.

Piège à éviter : s'en tenir à des posts strictement corporate exclusivement destinés à la communication interne. Autre écueil, la publication d'articles creux pour surfer sur la vague des contenus « inspirants ». Gare à l'agacement des lecteurs !

