

## Tips Réseaux Sociaux | Instagram

- Référencer ses publications avec des #hashtags et des noms de lieu (jusqu'à trente hashtags autorisés par post)
- Tenter d'investir les hashtags les plus courants. Pour se singulariser, en créer d'autres. Tester les deux stratégies pour accroître son nombre de followers.
- Organiser des jeux-concours pour gagner en notoriété et en engagement.
- Repérer les followers les plus actifs qui likent et commentent ses posts. Il peut être utile de les notifier sur certaines publications pour les encourager à commenter.
- Créer des stories vidéo éphémères pour rompre la routine des photos, générer de l'engagement et fidéliser sa communauté.
- Produire des reels, ces vidéos de 15 secondes avec du son et des effets de création, qui ne se périment pas mais produisent notoriété et viralité.

**Notons qu'Instagram est la plateforme qui favorise le plus l'interaction.**

---

**Piège à éviter** : déléguer sa communication aux influenceurs. Ces derniers peuvent être des instruments intéressants. Ils n'en deviennent pas pour autant des community managers.

