

Tips Réseaux Sociaux | Instagram

- Référencer ses publications avec des #hashtags et des noms de lieu (jusqu'à trente hashtags autorisés par post)
- Tenter d'investir les hashtags les plus courants. Pour se singulariser, en créer d'autres. Tester les deux stratégies pour accroître son nombre de followers.
- Organiser des jeux-concours pour gagner en notoriété et en engagement.
- Repérer les followers les plus actifs qui likent et commentent ses posts. Il peut être utile de les notifier sur certaines publications pour les encourager à commenter.
- Créer des stories vidéo éphémères pour rompre la routine des photos, générer de l'engagement et fidéliser sa communauté.
- Produire des reels, ces vidéos de 15 secondes avec du son et des effets de création, qui ne se périment pas mais produisent notoriété et viralité.

Notons qu'Instagram est la plateforme qui favorise le plus l'interaction.

Piège à éviter : déléguer sa communication aux influenceurs. Ces derniers peuvent être des instruments intéressants. Ils n'en deviennent pas pour autant des community managers.

