

## Tips Réseaux Sociaux | YouTube

- Planifier un calendrier vidéo : YouTube exige organisation et planification pour fidéliser son public
- Varier les types de vidéos (tutos, présentation de produit, interviews...)
- Faire appels à des outils de créations vidéo (Slidely, Wave, Vyond, Powtoon)
- Prévoir un écran de fin de vidéo (end screen) avec clic pour s'abonner à sa chaîne, site Internet, appli...
- Soigner le référencement et la description de chaque vidéo.
- Assurer une veille attentive des commentaires
- Republier les vidéos sur ses autres canaux (site, blog, RS...)

---

**Piège à éviter** : se cantonner à l'hébergement YouTube des vidéos.

