

LA POSTE MET EN AVANT SON ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET SES SOLUTIONS ENTREPRISES À BPIFRANCE INNO GÉNÉRATION 2022

Le groupe La Poste est partenaire pour la quatrième année consécutive de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rendez-vous européen d'entrepreneurs, organisé jeudi 6 octobre à l'Accor Arena. Acteur engagé auprès de l'écosystème entrepreneurial français, le groupe met en lumière cette année ses programmes d'innovation, 8 start-up accompagnées par le programme d'accélération French IoT ou l'incubateur platform58 ainsi que les solutions de La Poste et de La Banque Postale dédiées aux professionnels et aux entreprises.

A l'occasion de l'édition 2022 de BIG, le plus grand rassemblement business d'Europe organisé par Bpifrance, La Poste démontre la continuité de son engagement auprès des entrepreneurs, des start-up, des collectivités et de tous les Français par sa proximité humaine et ses innovations technologiques.

LES SOLUTIONS POUR LES ENTREPRISES

Sur « La Place des Rendez-vous », La Poste exposera une sélection de services dédiés aux entreprises :

- la marque Log'issimo, un panel de **services logistiques** du premier et du dernier kilomètre, performants et neutres en carbone pour les petites ou grandes entreprises et le secteur public
- les solutions de **services bancaires** de La Banque Postale pour accompagner la croissance des acteurs économiques et leurs projets d'innovation
- et les **solutions de La Poste Pro** pour accompagner les entreprises de moins de 10 salariés dans les étapes clés de leur développement (création, e-commerce, digitalisation, visibilité, gestion du quotidien).

LA PRÉSENCE HUMAINE DE LA POSTE : TROIS TÉMOIGNAGES D'EXPERTS ET DEUX POSTIERS AMBASSADEURS

La Poste apportera son expertise en matière de transformation numérique des entreprises, de collaboration entre start-up et grands groupes, et d'accompagnement des transitions écologiques et énergétiques :

- **Aldric Feuillebois**, directeur des technologies de Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, interviendra lors de la table ronde (11h-11h30) portant sur : *« comment une entreprise se réinvente et propose de nouvelles solutions grâce à l'avènement de nouvelles technologies disruptives et novatrices ? »*

- **Adrienne Horel-Pagès**, directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale, interviendra lors de la table ronde thématique (de 15h50 à 16h30) « *Transition écologique et énergétique : la contribution de chacun participe à l'effort de tous* »
- **Vanessa Chocteau**, directrice générale Docaposte Institute et directrice de l'accélérateur French IoT, interviendra lors de la table ronde (17h40-18h20) sur le thème : « *Open Innovation : définition d'une relation entre start-up et grands groupes* »

Tout au long de l'événement, **une chargée de clientèle en bureau de poste et une factrice**, incarnation de la transformation de La Poste, accueilleront les visiteurs sur l'espace La Poste, à l'image de ce que font chaque jour les 245 000 postiers à travers la France et le monde :

- **Céline Filiatre**, factrice à Avallon (Bourgogne-France Comté)
- **Fatima Tran**, chargée de clientèle au bureau de poste de Villejuif (Île-de-France)

LES PROGRAMMES D'INNOVATION

Pour accélérer sa transformation et son développement, La Poste a mis en place un écosystème qui rassemble des dispositifs complémentaires d'innovation destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

A travers ces dispositifs, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services à impact positif.

A BIG, seront présents sur l'espace du groupe La Poste les programmes d'open innovation suivants :

- **La Poste Ventures** est le fonds de corporate venture capital du groupe La Poste à destination des start-up. Lancé en juin 2021 en partenariat avec X Ange, ce fonds d'investissement est destiné à identifier des start-up ayant la volonté de mettre en œuvre des démarches à impact positif au cours de leur croissance, telles que la neutralité carbone et la parité.
- **115K** est le fonds de venture capital de La Banque Postale. Doté en cible de 150 millions d'euros, 115K a vocation à accompagner, en early stage, à partir de l'amorçage ou de la série A, la croissance de start-up de la fintech, de l'assurtech et de la cybersécurité, ainsi que des secteurs connexes ou des technologies avancées tels que la regtech, la data, l'IA, la blockchain et le Web 3.
- Incubateur fintech et assurtech de La Banque Postale, **platform58** est conçu comme un lieu d'innovation et de veille des évolutions du secteur de la banque et l'assurance. Depuis 2018, platform58 accompagne plus de 40 start-up développant des solutions disruptives dans les domaines de la banque, de l'assurance et des technologies et services connexes à la finance, et intégrant également une dimension citoyenne et un impact sociétal dans leurs projets.
- **French IoT**, Impact x Technologie, est l'accélérateur du groupe La Poste dédié aux start-up numériques à impact positif. Depuis 2015, le programme accompagne une quinzaine de start-up par an pour les aider à devenir des partenaires robustes du groupe. Plus de 300 start-up bénéficient de son dispositif. Programme engagé, French IoT, Impact x Technologie favorise la place des femmes dans la tech, la création de valeur en territoire et la promotion d'un numérique responsable.

4 START-UP DU PROGRAMME FRENCH IOT, IMPACT X TECHNOLOGIE ET 4 START-UP ACCOMPAGNÉES PAR PLATFORM58

Quatre start-up sélectionnées parmi les lauréates de l'édition 2022 du concours French IoT auront l'occasion de valoriser leurs solutions, de rencontrer des décideurs et de développer leur business grâce à leur présence sur l'espace La Poste :

- **Services de proximité :**
 - **Les Biens en Commun** (Auvergne-Rhône-Alpes)
 - *Service de location d'équipements du quotidien (ex : boîtes à outils, appareils de cuisine ou électroménager, imprimantes, jeux...) via des casiers connectés installés dans les immeubles et établissements recevant du public.*
- **Services aux entreprises et aux professionnels :**
 - **Coach For Eyes** (Île-de-France)
 - *Editeur de solutions qui accompagnent les services RH, santé, qualité de vie au travail, dans la prévention de la santé visuelle de leurs collaborateurs face à l'exposition digitale, au bureau comme en télétravail. Les solutions Coach for Eyes combinent orthoptie, micro-learning et IA, pour un usage plus responsable du digital.*
- **Services aux territoires :**
 - **SocialDirect** (Bretagne)
 - *Première plateforme de téléconsultation d'accompagnement social qui met en relation les employés des entreprises ou membres d'associations avec des assistants sociaux.*
- **E-santé :**
 - **OUJJA** (Île-de-France)
 - *Solution complète, rapide, sans contact et fiable de collecte des signes vitaux, basée sur des capteurs (caméras RGB et IR, radar haute fréquence) et une tablette pour administrer des questionnaires de santé.*

platform58, l'incubateur de La Banque Postale présente une sélection de 4 start-up proposant des solutions dans les domaines de la fintech et de la transition écologique :

- **Ekie** (Île-de-France)
 - *Application de legal care, Ekie ambitionne de créer le nouveau standard d'accès au droit en Europe pour permettre à tous d'obtenir les conseils d'un avocat face aux situations de la vie. Sa mission est de fournir aux collaborateurs et leurs familles les outils nécessaires pour gérer toutes les questions juridiques, administratives et fiscales qui ponctuent leurs vies quotidiennes et alourdissent leur charge mentale au travail.*
- **Soan / Soan Solutions** (Nouvelle-Aquitaine)
 - *Solution de gestion financière pour artisan, avocat, comptable ou chef d'entreprise, Soan permet de gérer ou transformer son devis en facture en une minute, de se faire payer en 48h en proposant plus de 4 moyens de paiement innovants, de régler ses fournisseurs en 3 clics, de centraliser toutes ses opérations au même endroit, de piloter l'ensemble de sa trésorerie, d'être écologiquement engagé.*
- **Kriptown** (Île-de-France)
 - *Kriptown est la première fintech européenne qui ambitionne de rendre accessible l'investissement en start-up et PME, grâce à une plateforme de financement simple à utiliser. Elle est porteuse d'une idée simple : lever les freins de complexité de l'investissement pour permettre de soutenir l'économie française. La technologie Kriptown se base sur deux objectifs : offrir un nouvel instrument de croissance aux entreprises et démocratiser la contribution à l'économie.*

- **Carbo** (Île-de-France)
 - *Carbo propose des solutions de calcul et réduction de son empreinte carbone à destination des citoyens et des entreprises. Pour cela, Carbo développe des solutions SaaS pédagogiques de calcul de la réduction de son empreinte carbone et permet de valoriser ses efforts.*

LANCEMENT DES CAMPAGNES DE CROWFUNDING DES COUPS DE CŒUR LA POSTE #FEMMESDUNUMERIQUE 2022

Les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique ont pour objectif, depuis leur création en 2019, d'encourager les initiatives en territoires de femmes entrepreneures qui portent un projet innovant et responsable, dans le numérique ou une solution au service du numérique.

Les 12 lauréates du concours 2022, une entrepreneure porteuse de projet par région, ont remporté la réalisation d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank. A l'occasion de BIG, toutes les campagnes de financement participatif seront ouvertes jeudi 6 octobre sur la plateforme KissKissBankBank. Pour apporter son soutien, tous les projets sont à retrouver sur :

<https://welcome.kisskissbankbank.com/coups-de-coeur-femmesdunumerique-campagnes2022/>

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr