

LA POSTE EMBARQUE 3 START-UP DE SON ACCÉLÉRATEUR FRENCH IoT ET 2 POSTIERS À SLUSH (HELSINKI)

La Poste offre l'opportunité à 3 start-up de son programme accélérateur French IoT de participer à Slush, le plus grand rassemblement de start-up du Nord de l'Europe (1^{er} et 2/12). Au programme pour les 3 lauréates du concours French IoT 2021 en préparation de levée de fonds : learning expedition auprès de l'écosystème entrepreneurial nordique et rencontres avec des investisseurs. 2 postiers, visage humain de la transformation de La Poste, accompagneront la délégation en mission reporters.

OBJECTIF LEVÉE DE FONDS

Initié en 2015 par La Poste, le programme d'accélération French IoT de La Poste favorise l'innovation dans les services numériques à impact positif. Il rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 300 entreprises innovantes.

Basé sur un dispositif personnalisé d'accompagnement sur 8 mois (bootcamp, ateliers pratiques avec des experts...), le programme French IoT ouvre aussi la possibilité aux start-up lauréates de participer à des événements internationaux, comme Slush, dans le but de favoriser leur développement à l'international et de trouver les meilleures opportunités de faire croître leur business.

Sélectionnées parmi les douze lauréates de l'édition 2021 du concours French IoT, 3 start-up fondées ou cofondées par des femmes présenteront leurs solutions sous la bannière French Tech* à Helsinki dans un objectif de levée de fonds :

- Santé / **myCharlotte** (Occitanie)
 - Plateforme d'accompagnement des soins bien-être pour les patients atteints de cancer ou d'autres maladies chroniques dans le but d'améliorer leur qualité de vie, pendant et après les traitements.
- EdTech / **Corneille** (Hauts-de-France)
 - Application d'apprentissage de la lecture ludique et personnalisée pour les enfants de 3 à 8 ans.
- Services aux entreprises / **iPaidThat** (Ile-de-France)
 - Logiciel d'automatisation de la comptabilité destinés aux TPE - PME et experts comptables à base d'IA.

** A l'international, la French Tech est portée par Business France chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.*

UN FACTEUR ET UNE CHARGÉE DE CLIENTÈLE EN IMMERSION

Pendant les deux jours de l'événement, une chargée de clientèle en bureau de poste et un facteur seront immergés dans l'univers d'innovation de Slush :

- Patricia Joret, chargée de clientèle au bureau de poste de Bayeux (Normandie)
- Steven Lingenheld, facteur qualité sur la PDC de Sarrebourg (Grand Est)

Ils représenteront les 250 000 postiers qui incarnent la transformation de La Poste à travers la France et le monde. Leur mission : être des ambassadeurs de la transformation de La Poste sur le salon et faire vivre l'événement à leurs collègues à travers des reportages quotidiens.

Créé en 2008, Slush est le plus important rassemblement de start-up (5 000) au Nord de l'Europe et d'investisseurs au monde (2 000). L'événement propose des conférences avec des intervenants internationaux, des concours de pitches et des rencontres business.

Plus d'informations sur l'actualité de French IoT sur le blog dédié au développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.
