



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2021

LA POSTE MET EN AVANT SON ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET SES SOLUTIONS NUMÉRIQUES A BPIFRANCE INNO GÉNÉRATION 2021

La Poste est partenaire pour la troisième année consécutive de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rendez-vous européen d'entrepreneurs, organisé à l'AccorHôtels Arena jeudi 7 octobre. Acteur engagé auprès de l'écosystème entrepreneurial français, le Groupe met en lumière 4 start-up de son programme d'accélération French IoT, L'Identité Numérique La Poste, ses solutions dédiées aux entreprises et ses Coups de cœur #FemmesduNumérique.

A l'occasion de l'édition 2021 de BIG, le plus grand rassemblement business d'Europe organisé par Bpifrance, La Poste démontre la continuité de son engagement auprès des entrepreneurs, des start-up, des collectivités et de tous les Français par sa proximité humaine et ses innovations technologiques.

LES SOLUTIONS INNOVANTES DE LA POSTE POUR LES ENTREPRISES

La Poste présentera les usages de **L'Identité Numérique La Poste**, une solution de confiance qui sécurise et simplifie l'identification et l'authentification des utilisateurs. Cette identité électronique, la seule attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel eIDAS, facilite le développement de démarches à distance comme l'ouverture d'un compte bancaire ou la signature de contrats.

Sur La Place des Rendez-vous, La Poste exposera une sélection de **services dédiés aux entreprises** : le service digital Digiposte Pro développé pour les entreprises de moins de 10 salariés, les solutions de financement de La Banque Postale, les solutions de dématérialisation des échanges proposés par sa filiale Docaposte-Maileva, les solutions de communication pour les entreprises comme l'INH (Inside Home).

La Poste apportera son expertise en matière de cybersécurité sur la table ronde consacrée à ce thème par la voix de Gabriel de Brosses, directeur de la cybersécurité du Groupe. Tout au long de l'événement, une chargée de clientèle en bureau de poste et un facteur, **incarnation de la transformation de La Poste**, accueilleront les visiteurs sur l'espace La Poste, à l'image de ce que font chaque jour leurs 250 000 postiers à travers la France et le monde.

- Valérie Prêtre, chargée de clientèle au bureau de poste de Paris Champs de Mars-Ecole Militaire (Ile-de-France)
- Samuel Costenoble, facteur qualité sur la PDCI de Bailleul (Hauts-de-France)

4 START-UP DU PROGRAMME FRENCH IOT FONDÉES OU COFONDÉES PAR DES FEMMES

Initié en 2015, le programme French IoT de La Poste favorise l'innovation dans les services connectés innovants à impact positif et la place des femmes dans le numérique. Il compte aujourd'hui une communauté de près de 350 start-up.

4 start-up sélectionnées parmi les lauréates de l'édition 2021 du concours French IoT auront l'occasion de valoriser leurs solutions, de rencontrer des décideurs et de développer leur business grâce à leur présence sur l'espace La Poste :

- **Services de proximité :**
 - **Pimp'Up (Montpellier – Occitanie)**
 - *Avec ses paniers anti-gaspillage de produits alimentaires français, en circuit-court, PimpUp fait le lien entre producteur et consommateur pour des produits qui ne seraient pas ou pas assez valorisés sans son intervention.*
- **Services aux entreprises :**
 - **WeAct (Nantes - Pays de la Loire)**
 - *Plateforme digitale qui permet aux professionnels de l'immobilier de commander des compromis de vente en 72 h, validés par des Clercs de notaire.*
- **Secteur public :**
 - **Comm'une Opportunité (Montaigu - Pays de la Loire)**
 - *Plateforme de mise en relation entre des porteurs de projet (artisans, commerçants, start-uppers, professionnels de santé...) et les collectivités en demande.*
- **E-santé :**
 - **MyCharlotte (Montpellier – Occitanie)**
 - *Plateforme de soins pour accompagner les patients atteints de cancer et de maladies chroniques pour améliorer leur qualité de vie, pendant et après les traitements.*

VOTE DU PUBLIC POUR LE COUP DE CŒUR NATIONAL LA POSTE #FEMMESDUNUMERIQUE 2021

Lancés au CES 2019, les Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique soutiennent les femmes qui souhaitent s'engager dans le numérique et portent des projets à impact positif en phase de développement.

Du 4 au 8 octobre, le grand public pourra élire la start-up lauréate du Coup de cœur national parmi les 12 start-up lauréates du concours régional. Le vote se déroulera sur l'espace La Poste à BIG et en ligne sur la plateforme KissKissBankBank :

<https://blog.kisskissbankbank.com/big-coups-de-coeur-la-poste-femmesdunumerique>.

La lauréate bénéficiera d'une nouvelle contribution de 2 000 € pour sa campagne de financement participatif.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Grand Public et Numérique, Services-Courrier-Colis, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec CNP Assurances un grand bancassureur européen. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attachée à une présence forte en territoires, La Poste propose 32 000 points d'accès à au moins un service postal : bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants, relais Pick-Up, carrés pros, consignes ou encore drive. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs. Groupe multi-activités international, La Poste est présente dans 48 pays sur 4 continents. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », le Groupe La Poste se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients, particuliers et entreprises, et de la société tout entière.

Contact presse

Patrice Lemonnier / patrice.lemonnier@laposte.fr / 01 55 44 25 35