

15 juillet 2020

Communiqué de presse

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #Impact #FemmesduNumérique

6^e édition du concours French IoT - La Poste : **14 startups lauréates** **100 % numérique responsable, 100 % parité**

■ **Focalisée sur les services connectés innovants à impact positif, la 6^e édition du concours French IoT a retenu 14 startups investies dans l'une des 5 thématiques du programme d'accélération créé par La Poste : santé, services, smart city & mobilité, deep tech, gov & civic tech.**

■ **Le concours French IoT a atteint ses objectifs en matière d'engagements responsables et de parité : 100 % des startups lauréates respectent des critères environnementaux, éthiques et/ou de cohésion sociale et territoriale, la moitié d'entre elles ont été fondées ou cofondées par une femme. Une position en cohérence avec la volonté de La Poste de mettre la technologie au service de l'humain et des enjeux globaux de la société.**

■ **Avec près de 300 dossiers déposés, le concours French IoT a multiplié par 2 le nombre de candidatures reçues de toute la France grâce à la mobilisation de la centaine de partenaires du programme : écosystèmes régionaux (innovation, économie sociale et solidaire, entrepreneuriat féminin) et grands groupes co-sponsors.**

Le programme French IoT, initié par La Poste en 2015, ouvre l'accès à un dispositif complet d'accélération pour les start-up lauréates. Lancée le 29 avril en plein confinement en signe de soutien à l'innovation et aux entrepreneurs, la 6^e édition du concours French IoT s'est appuyée sur la conviction que le numérique représente un des leviers de l'accompagnement des transitions de la société : écologique, démographique, territoriale et numérique.

100% des startups lauréates engagées en faveur d'un numérique éthique, inclusif et à faible impact environnemental

L'engagement responsable des startups a été observé par les jurys du programme comme un critère incontournable pour la sélection des startups. Pour être retenues, les solutions proposées devaient respecter des règles éthiques (comme la gestion des données), limiter leur impact environnemental et/ou favoriser une approche inclusive.

6 critères d'appréciation des candidatures

Depuis sa création, le concours sélectionne les lauréats selon 5 critères permettant d'apprécier le potentiel de réussite des start-up : le service rendu ou l'usage (utilité, appétence du marché...), la qualité technique de la solution (qualité du concept, niveau de différenciation par rapport à la concurrence), le caractère innovant (degré d'innovation ou de rupture, originalité), le business model (marché, qualité du business model, synergies...), et l'équipe (compétences, motivations qui ont poussé à réaliser le projet, complémentarité des profils, réseaux...). Depuis cette année, l'engagement responsable est devenu le 6^e critère d'appréciation des dossiers.

50% des startups lauréates fondées ou cofondées par des femmes

Parce qu'en France seulement 9% des start-up sont dirigées par des femmes, le concours French IoT souhaitait également franchir une nouvelle étape dans l'encouragement des femmes à entreprendre.

Cette année, la moitié des start-up lauréates ont été fondées ou cofondées par des femmes. Un résultat obtenu grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures. Au fil des années, la place des femmes au sein des start-up lauréates du concours French IoT a connu une progression significative : 15 % en 2018, 30 % en 2019 pour atteindre les 50 % en 2020.

La mobilisation active de plus de 100 partenaires nationaux et régionaux

Fort de son ancrage en territoires, le concours French IoT s'appuie sur de nombreux réseaux nationaux et régionaux dans les domaines de l'innovation, de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat féminin.

Ce sont plus de 100 partenaires (cf. liste en annexe) qui accompagnent la promotion du concours et la sélection des startups. Près de 200 experts ont participé aux jurys régionaux et nationaux. Deux référents en matière de prospective numérique et d'innovation sociale, la Fing et French Impact, ont également contribué à la sélection des lauréats 2020 du concours.

Les startups lauréates des 5 catégories du concours French IoT

Les start-up lauréates French IoT 2020 proposent une solution connectée et engagée innovante, en phase de pré-commercialisation ou de commercialisation dans l'une des 5 thématiques du concours :

- **Services** : simplifier la vie des entreprises et des particuliers par des services de proximité, inclusifs et respectueux de l'environnement
 - **FACIL'iti (Limoges – Nouvelle-Aquitaine)**
 - *Solution d'accessibilité numérique qui adapte l'affichage d'un site web, sans besoin de le refondre, pour un public ayant un trouble visuel, moteur ou cognitif ou des troubles temporaires.*
 - **FIFTY (Paris – Île-de-France)**
 - *Plateforme de formation « e-doing » des collaborateurs en matière de management et de vente notamment, utilisant de la méthode nudge associée à une IA.*
 - **NU ! (Paris – Île-de-France)**
 - *Frigo intelligent permettant aux employés de se restaurer au bureau de manière simple (paiement automatique, titre-restaurant) et visant le zéro déchet.*
 - **ZEI (Marseille – Région Sud)**
 - *Première plateforme digitale permettant aux entreprises d'accélérer et de mesurer leur démarche d'impact environnemental et sociétal (RSE).*

- **Smart City & Mobilité** : contribuer au mieux-vivre ensemble sur son territoire et maîtriser son impact environnemental
 - **HIPLI (Le Havre – Normandie)**
 - *Service clé-en main de livraison en économie circulaire pour e-commerçants comprenant des colis réutilisables plus de 100 fois avec optimisation des flux logistiques.*
 - **Search (Paris – Île-de-France)**
 - *Solution pour faciliter la mobilité des salariés (les trajets "domicile-travail" ou déplacements professionnels) en maîtrisant à la fois le budget et les émissions de CO₂.*
 - **Tousfacteurs (Paris – Île-de-France)**
 - *Solution de livraison verte dédiée au dernier kilomètre grâce à un réseau de hubs urbains et une technologie de gestion des opérations en temps réel.*

- **Deep Tech** : renforcer la sécurisation et l'automatisation par des technologies avancées, éthiques et éco-conçues
 - **M-Cador (Melun – Île-de-France)**
 - *Solution d'automatisation de tâches d'inspection visuelle complexes : analyse d'images et vidéos en temps réel, basée sur des caméras intelligentes et/ou des smartphones.*
 - **Whispeak (Lille – Hauts-de-France)**
 - *Solution de biométrie vocale qui permet de s'authentifier avec sa voix facilement et en toute sécurité, tout en respectant les données utilisateur.*

- **Gov Tech & Civic Tech** : rendre les services publics plus accessibles et favoriser la confiance citoyenne
 - **Profil Public (Paris – Île-de-France)**
 - *Plateforme de recrutement innovante dédiée au secteur public spécialisée dans le marketing RH.*
 - **Viatic (Rosières-près-Troyes – Grand Est)**
 - *PiloterMaCommune.fr est une plateforme collaborative d'aide au pilotage de la commune et de démocratie participative pour les élus locaux, couplée avec une application citoyenne (VivreMaCommune).*

- **Santé** : agir pour une meilleure prévention et un suivi médical plus souple, dans un cadre éthique.
 - **Diabnext (Versailles – Île-de-France)**
 - *Solution pour optimiser la prise en charge des patients atteints de diabète. L'objet connecté se fixe sur les stylos à insuline et aux glucomètres et remonte automatiquement les données. Il est remboursé par la CNAM.*
 - **IFSimulation (Tours – Centre-Val de Loire)**
 - *Premier simulateur virtuel pour le personnel infirmier, « Jamais la première fois sur le patient » permet un apprentissage par la pratique grâce à la réalité virtuelle.*
 - **Ludocare (Lyon – AURA)**
 - *Joe, le robot compagnon accompagne les enfants atteints de maladies chroniques. Associé à une application, il permet l'autonomisation et le suivi des prises de médicaments au domicile.*

Des bénéficiaires concrets pour les start-up lauréates

Le programme French IoT offre l'opportunité aux startups lauréates de profiter du dispositif mis en place par La Poste pour accélérer leur développement :

- Un programme complet et sur mesure de 6 mois proposant bootcamp, ateliers, mentoring
- Le conseil en plan de financement et l'accompagnement des levées de fonds par le fléchage vers des investisseurs comme le Hub BPIFrance, le concours FundTruck, des solutions de crowdfunding
- La mise en relation business et le networking :
 - avec des métiers au sein du Groupe La Poste, ses Branches d'activité (Services-courrier-colis, La Banque Postale, réseau des bureaux de poste) et ses filiales, numérique (Docaposte) et immobilière (Poste Immo),
 - avec des partenaires grands groupes pour des expérimentations business : le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Humanis et le Groupe RATP,
 - avec une communauté de plus de 250 entrepreneurs pour échanger des bonnes pratiques et bénéficier d'informations (événements à ne pas manquer, boîte à outils...),
 - via la participation à des événements majeurs de l'innovation (en fonction des formats et des reprogrammations) et un dispositif de communication renforcé pour valoriser leur visibilité
- L'accès privilégié à des solutions digitales La Poste pour réaliser des tests d'usages, des tests techniques ou la dématérialisation de documents.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

Les partenaires grands groupes du programme French IoT



Les experts contributeurs à la sélection des start-up



Plus d'informations sur les partenaires du concours French IoT et les experts contributeurs : <http://concours-french-iot.laposte.fr/les-partenaires.html>

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

CONTACTS PRESSE

Presse écrite / Patrice Lemonnier

01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Gourier

01 55 44 22 43 / jacques.gourier@laposte.fr

Les écosystèmes du numérique et de l'impact positif partenaires de French IoT

Partenaires écosystèmes nationaux

La Fing
French Impact
Alliance Dynamique
Syntec Numérique
Femmes du Numérique
Grande Ecole du Numérique
FundTruck
Hub BPI France
Hub Institute
Pépites France
Social Builder
Les Chuchoteuses
Epitech

Région Auvergne Rhône-Alpes

Ecole 42
EM Lyon
French Rech in the Alps
Gem Lab
Icare
Le 101
Minalogic

Région Bourgogne Franche Comté

AER BFC
BFC Numérique
DECA BFC
Food Tech
French Tech BFC
Health Tech Besançon
Nicéphore Cité

Région Bretagne

ESTIM Numérique
Femmes de Bretagne
POOL -La French Tech Rennes-St Malo
Technopole du Pays de Lorient

Région Centre

Interfaces
Labo'
MAME
Palo Altours
Réseau entreprendre val de loire

Région Corse

CCI Corse
Corsican Tech
Exportunity

Région Grand Est

ADIRA
Alsace Digitale
CCI Alsace Eurométropole
Eurométropole de Strasbourg
Grand E-nov
Innovact Center
LorNtech
Sémia
Technopole de l'Aube
Université de Strasbourg

Région Hauts-de-France

ARDIHDF
Blanchemaille
CCI Artois
CCI des Hauts-de-France
CITC-Rfid
Clubster santé
Conseil Régional des Hauts-de-France
Ecole Mines Télécom
Euralimentaire
Eurasanté
Euratechnologies
FCE Grand Lille
Femmes Chefs d'entreprise
FrenchTech Hauts-de-France
INRIA
ISEN
LouvreLensValley
MEL, Métropole Européenne de Lille
PICOM
Plaine-Image
Serre numérique
Université Catholique de Lille

Région Normandie

AD Normandie
Adress
CCI ROUEN
Femmes et Challenge
NFactory School
Normandie Incubation
NWX
Rouen French Tech

Région SUD (PACA)

Aix Marseille French Tech
Caisse des Dépôts et des
Consignations
CCI Marseille Provence
Incubateur de La Belle de Mai
INTER-MADE (la fabrique à initiatives)
Les Premières Sud
MARSEILLE INNOVATION
Métropole Aix Marseille Provence
P FACTORY
Pôle de compétitivité SCS
Ville de Marseille
The Camp

Région Île-de-France

Association ICI
Cap Digital
CCI Paris
Choose Paris Région
Circul R
Fondation Internet Nouvelle
Génération
Métropole du Grand-Paris
Paris and co
Systematic

Région Nouvelle Aquitaine

ALIPTIC
BPI France
Bordeaux Métropole
CCI de Bordeaux Gironde
ESTER Technopole
French Tech Bordeaux
Niort Numéric
Région Nouvelle-Aquitaine
SPN

Région Occitanie

Ad'OCC
BIC, Business Innovation Centre
Digital 113
Montpellier Méditerranée Métropole
Nubbo, incubateur
Toulouse Métropole

Région Pays de la Loire

ADN OWest
Angers French Tech
Atlanpole
La Cantine numérique
Femmes Digitales de l'Ouest
Les Ecosolies
Nantes French Tech
Wenetwork