



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2020

LA POSTE MET EN LUMIÈRE 5 START-UP DE SON ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION A BPIFRANCE INNO GÉNÉRATION

La Poste est partenaire pour la seconde année consécutive de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rendez-vous européen d'entrepreneurs, organisé à l'AccorHotels Arena le jeudi 1^{er} octobre. Engagé dans l'écosystème entrepreneurial français, le Groupe accompagne 5 start-up de la promotion 2020 de son programme d'accélération French IoT qui exposent leurs solutions digitales dans le Festival des Innovations.

Pour suivre les évolutions de la société et répondre aux besoins des français, La Poste innove et se réinvente depuis six siècles. Aujourd'hui, La Poste diversifie ses services avec la volonté d'accompagner les grands défis sociétaux que sont les transitions écologique, générationnelle, territoriale et numérique.

Acteur engagé de cette dynamique de transformation, La Poste sera présente pour la 2^e année consécutive, dans le Festival des Innovations avec 5 start-up de son programme d'accélération French IoT. Une présence confirmée, malgré le contexte particulier de l'édition 2020, qui se fera dans le respect des règles sanitaires.

5 START-UP DU PROGRAMME FRENCH IOT SÉLECTIONNÉES

Initié en 2015, le programme French IoT de La Poste favorise l'innovation dans les services connectés innovants à impact positif. Il compte aujourd'hui une communauté composée de près de 300 jeunes entreprises.

Sélectionnées parmi les lauréates de l'édition 2020 du concours French IoT, 5 start-up présenteront leurs solutions dans les domaines des services, de la deep tech et des gov & civic tech.

- **Services** : solutions simplifiant la vie des entreprises et des particuliers par des services de proximité, inclusifs et respectueux de l'environnement
 - **FACIL'iti (Limoges – Nouvelle-Aquitaine)**
 - *Solution d'accessibilité numérique qui adapte l'affichage des sites web pour améliorer la navigation des personnes atteintes de troubles visuels, moteurs ou cognitifs.*

- **ZEI (Marseille – Région Sud)**
 - *Première plateforme digitale qui permet aux entreprises d'améliorer et de rentabiliser leur démarche d'impact environnemental et sociétal*
- **Deep Tech** : solution renforçant la sécurisation et l'automatisation par des technologies avancées, éthiques et éco-conçues
 - **Whispeak (Lille – Hauts-de-France)**
 - *Solution de biométrie vocale qui permet de s'authentifier avec sa voix simplement, rapidement et en toute sécurité, tout en respectant les données utilisateur.*
- **Gov Tech & Civic Tech** : solutions rendant les services publics plus accessibles et favorisant la confiance citoyenne
 - **Profil Public (Paris – Île-de-France)**
 - *1^{ère} plateforme d'attractivité RH dédiée au secteur public à mi-chemin entre un site média et une plateforme d'emploi*
 - **Viatic (Rosières-près-Troyes – Grand Est)**
 - *Plateforme de pilotage des communes et de travail collaboratif dédiée aux élus locaux reliée aux habitants via une application de participation citoyenne*

L'édition 2020 du concours French IoT a atteint ses objectifs en matière d'engagements responsables et de parité : 100 % des startups lauréates respectent des critères environnementaux, éthiques et/ou de cohésion sociale et territoriale, la moitié d'entre elles ont été fondées ou cofondées par une femme. Une position en cohérence avec la volonté de La Poste de mettre la technologie au service de l'humain et des enjeux globaux de la société.

S'appuyant sur cet engagement en faveur de la place des femmes dans les start-up, Vanessa Chocteau, directrice du programme French IoT et directrice du programme transformation de Docaposte (filiale numérique de La Poste), témoignera sur la table ronde « L'entrepreneuse féminine, un entrepreneur comme les autres ».

VOTER POUR LE COUP DE CŒUR #FEMMESDUNUMERIQUE

Lancé au CES 2019, le Coup de cœur #FemmesduNumérique soutient des projets, portés par des femmes, déposés sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale. La Poste finance 50 % du montant de la collecte des projets choisis par le vote du public sur internet.

Sur l'espace de La Poste à BPI Inno Génération, les visiteurs auront la possibilité de choisir la start-up lauréate de ce prix entre :

- **Revive : service d'upcycling de vêtements**
 - *Plate-forme permettant de donner une seconde vie à ses vêtements avec l'aide de stylistes et d'ateliers de coutures locaux. Sa fondatrice a passé de nombreuses années dans de grands groupes internationaux du secteur de la mode. Objectif de collecte : 6 000 €.*
- **Broctoy' : application de revente de jouets d'occasion entre particuliers**
 - *Appli dédiée à la revente de jouets entre particuliers, pour que l'achat de jouets de seconde main devienne un réflexe avant d'envisager le neuf. Sa fondatrice a créé, en 2018, un jouet pour billes, Game Plak'. C'est en se posant la question de son recyclage qu'elle a créé Broctoy'. Objectif de collecte : 6 000 €.*

Le vote est ouvert au public du 1^{er} au 8 octobre sur le blog de KissKissBankBank : <https://blog.kisskissbankbank.com/femmesdunumerique2020/>

A propos du **Groupe La Poste** :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Patrice Lemonnier / service.presse@laposte.fr
01 55 44 25 35